



MONSTER HIGH™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2025 Mattel.

16.10.2025 14:05 CEST

Gruselfaktor garantiert: erste Monster High™ Figuren von Playmobil

Zirndorf und El Segundo, 16. Oktober 2025 – Pünktlich zur Halloween-Saison feiert Monster High™ Premiere im Playmobil-Sortiment. Ab sofort sind erstmals Figuren im Playmobil-typischen 7,5 cm-Format aus dem weltweit erfolgreichen Franchise im Handel erhältlich. Damit setzen Playmobil und Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT) ihre im Mai angekündigte globale Lizenzpartnerschaft in Szene und eröffnen eine neue, fantasievolle Produktlinie.

Das Franchise Monster High™ wurde erstmals 2010 von Mattel veröffentlicht und hat sich rasch zu einem weltweiten Phänomen entwickelt. Die Geschichten rund um die Kinder legendärer Monstergestalten – von Dracula

und Frankenstein bis zur Mumie – begeistern eine internationale Fangemeinde. Monster High steht für Freundschaft, Vielfalt und die Freiheit, man selbst zu sein. Mit TV-Formaten, Streaming-Inhalten und einer starken Präsenz in den sozialen Medien ist das Franchise längst zum Popkultur-Phänomen geworden.

Die erste Produktkollektion von Playmobil umfasst sechs ikonische Charaktere sowie ein Monster-Studenten Set mit drei Figuren. Jede Figur wurde detailreich im unverwechselbaren Playmobil-Stil umgesetzt und verbindet den charakteristischen Look von Monster High mit der kreativen Spiel- und Sammelwelt von Playmobil.

Die Kollektion richtet sich an Kinder ebenso wie an ältere Fans, die mit Monster High aufgewachsen sind. Damit schlägt Playmobil die Brücke zwischen zwei Zielgruppen: Kinder, die in die schaurig-schöne Welt eintauchen möchten und Teenager sowie Kidults, die ihre Lieblingscharaktere auf spielerische Art und Weise neu entdecken.

„Mit Monster High schlagen wir ein neues Kapitel für Playmobil auf – voller Fantasie, Vielfalt und Spielfreude“, sagt Bahri Kurter, Vorstand Playmobil. „Diese Kollektion erweckt die besondere Atmosphäre von Monster High zum Leben – und wir sind überzeugt, dass sie Kinder und Fans gleichermaßen begeistern wird.“

„Monster High feiert Individualität und Freundschaft – Themen, die gerade heute wichtiger sind denn je“, ergänzt Ruth Henriquez, Head of Licensing, Publishing, and LBE, Mattel EMEA. „Dank der Zusammenarbeit mit Playmobil können wir diese Botschaft in einem neuen, kreativen Kontext erlebbar machen.“

Die neuen Monster High Figuren von Playmobil sind ab sofort im Handel erhältlich. Achtung Spoiler-Alarm: Ab 2026 werden noch weitere gruselig coole Produkte kommen, um die monsterhafte Spielwelt weiter zu ergänzen.

Die Figuren im Überblick:

- 71992 PLAYMOBIL x Monster High Monster-Studenten™ – drei Figuren im Cheerleading - Outfit, die Teamgeist und Monster

High Flair transportieren.

Set mit drei Figuren: 24,99 € (UVP)

- 71993 PLAYMOBIL x Monster High Clawdeen Wolf™ – selbstbewusste Nachwuchs-Designerin mit wildem Style und Wolfs-Charme.
- 71994 PLAYMOBIL x Monster High Frankie Stein™ – neugierig und quirlig, erkennbar an Nähten und Elektrodetails.
- 71995 PLAYMOBIL x Monster High Draculaura™ – modebewusste Tochter von Dracula, mit pink-schwarzem Look und großem Herz.
- 71996 PLAYMOBIL x Monster High Cleo de Nile™ – glamouröse Tochter der Mumie, mit königlicher Ausstrahlung und goldenem Outfit.
- 71997 PLAYMOBIL x Monster High Ghoulia Yelps™ – kluge Denkerin mit Brille, die stets den Überblick behält.
- 71998 PLAYMOBIL x Monster High Lagoona Blue™ – sportliche Meeresliebhaberin mit lässigem Style.

Einzelfiguren-Sets je 7,99 € (UVP)

Über PLAYMOBIL

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf

bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil
pr@playmobil.de
0911 9666-1436



Nina Eberth

Head of Communications Business Unit Playmobil
Playmobil International GmbH
Nina_Eberth@playmobil.com