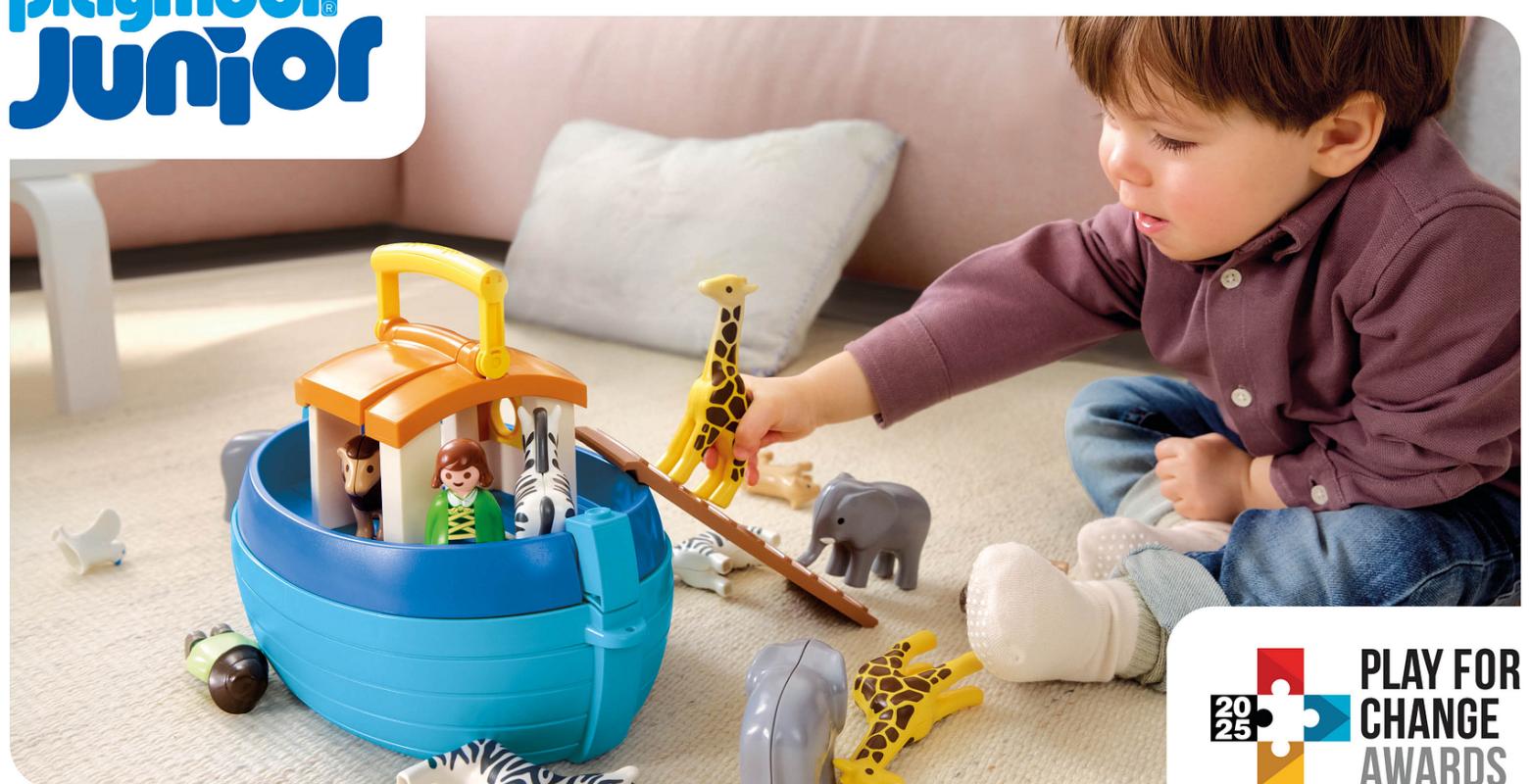


playmobil®

playmobil
Junior



**PLAY FOR
CHANGE
AWARDS**

Play for Change Awards 2025 für Playmobil Junior

21.11.2025 11:30 CET

Gold-Auszeichnung für Playmobil Junior bei den Play for Change Awards 2025

Playmobil ist bei der sechsten Ausgabe der Play for Change Awards mit dem Gold Award in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet worden. Die von Toy Industries of Europe (TIE) organisierte Preisverleihung würdigt die Playmobil Junior Produktlinie, die seit 2024 aus mindestens 90 % biobasiertem, ISCC PLUS-zertifiziertem Kunststoff hergestellt wird, sowie das darüber hinausgehende Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens, wie es von TIE hervorgehoben wurde.

Die Play for Change Awards stellen Innovationen in den Mittelpunkt, die Kinder in ihrer Entwicklung stärken. Organisiert von Toy Industries of Europe

- dem Verband, der renommierte Spielwarenhersteller auf EU-Ebene vertritt
- würdigen die Auszeichnungen Ansätze für sicheres Spielen, verantwortungsvolle Produktion und Lösungen, die kindliche Entwicklung fördern. Die diesjährigen Gewinner:innen wurden am 18. November bei einer Zeremonie in Brüssel bekannt gegeben.

Die Kategorie Nachhaltigkeit würdigt Initiativen, die einen positiven Beitrag für die Umwelt leisten. Mit Playmobil Junior setzt Playmobil einen konkreten Schritt hin zu verantwortungsvoller Materiallösungen – und bleibt dabei der zentralen Aufgabe treu, Kinder zu inspirieren, ihre Welt spielerisch zu entdecken.

„Wir freuen uns sehr über diese wichtige Auszeichnung für Playmobil Junior“, sagt Playmobil-Vorstand Bahri Kurter. „Bedeutungsvolle Spielerlebnisse zu schaffen, heißt auch, Verantwortung für die Art und Weise zu übernehmen, wie wir unsere Produkte herstellen. Mit Playmobil Junior sind wir einen wichtigen Schritt gegangen, um mehr nachhaltige Materialien einzusetzen – und zugleich die Freude und Qualität zu bewahren, die Familien von uns erwarten.“

Als Teil der Horst Brandstätter Group versteht Playmobil Nachhaltigkeit als festen Bestandteil der Unternehmensstrategie. Die Gruppe übernimmt Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft, engagiert sich aktiv für den Umweltschutz und fördert soziale Initiativen – mit dem Ziel, Ressourcen für kommende Generationen zu bewahren.

Playmobil Junior wurde 2024 speziell für Kinder im Alter von 1 bis 4 Jahren entwickelt. Die Reihe umfasst robuste, kleinkindgerechte Sets zum Stapeln, Sortieren, Puzzeln und Entdecken – und unterstützt spielerisch die Entwicklung von Motorik, Sprache und sozialen Kompetenzen. Alle Produkte sind auf die Bedürfnisse kleiner Hände zugeschnitten, enthalten keine verschluckbaren Kleinteile und werden in der EU nach hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards gefertigt. Seit 2024 wird das gesamte Portfolio für diese Altersgruppe mit Materialien hergestellt, die zu mindestens 90 % auf pflanzlicher Basis produziert werden. Diese Materialien lassen sich über den Massenbilanzansatz und in Anlehnung an die ISCC-208-Guidance auf erneuerbare Rohstoffe zurückführen. Die Verpackungen bestehen aus mindestens 90 % recycelter Pappe und 100 % recyceltem Papier.

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil
pr@playmobil.de
0911 9666-1436