07.06.2024 09:30 CEST

Gemeinsam für den Meeresschutz: PLAYMOBIL engagiert sich gemeinsam mit Müller und MBRC the ocean zum World Ocean Day

Zirndorf, im Juni 2024 – Die Weltmeere bieten uns eine ganz besondere Chance, für die Umwelt Verantwortung zu übernehmen und mit Maßnahmen wie Emissionsreduktion oder Abfallvermeidung die Artenvielfalt und die Wasserqualität zu schützen. Deswegen bringt der World Ocean Day am 8. Juni Aufmerksamkeit auf dieses wichtige Thema. Zu diesem Anlass setzt sich auch der Spielzeughersteller PLAYMOBIL gemeinsam mit Müller und MBRC the ocean für die Sauberkeit der Weltmeere ein. Deshalb hat das Trio am 04. Juni 2024 ein Cleaning Hub auf der Insel Malta mit einem Clean-up gestartet. Der

Ort war dabei keine zufällige Wahl.

Gemeinsam für Malta

„Seit fast 50 Jahren produziert PLAYMOBIL unterschiedliche Spielwelten und Figuren auf der Mittelmeerinsel Malta“, sagt Matthias Fauser, der für Produktion und Logistik zuständige Vorstand der Horst Brandstätter Group, die PLAYMOBIL herstellt. „Im größten Produktionswerk des Unternehmens werden jedes Jahr mehrere Millionen Spielzeuge hergestellt. Mit rund 1000 Mitarbeitenden ist das Werk einer der größten Arbeitgeber vor Ort. Deshalb engagieren wir uns für eine saubere Umwelt“, so Fauser weiter.

Den passenden Partner fand PLAYMOBIL im langjährigen Partner der Firma Müller „MBRC the ocean“. Die MBRC the ocean Foundation ist eine internationale Organisation, die sich dem Schutz der Ozeane und Küsten vor Plastikmüll widmet. Sie engagiert sich seit mehr als vier Jahren aktiv in der Entfernung von Plastikabfällen aus marinen Ökosystemen und setzt sich für innovative Lösungen zur Vermeidung von Plastikverschmutzung ein. Gemeinsam mit den örtlichen Gemeinden wird ein nachhaltiges Abfallmanagementsystem umgesetzt, um den gesammelten Kunststoff zu reinigen und wiederzuverwenden. Zudem ist MBRC the ocean seit Ende Mai auch offizieller Partner der UN DESA DSDG.

Bereits zum Tag der Müllvermeidung haben PLAYMOBIL und Müller ihre gemeinsame Awareness-Kampagne zur Müllvermeidung mit einem eigens kreierten spielerischen Aufklärungs-Spot und gemeinsamen Aktionen gestartet.

Langjährige Partnerschaft zwischen Müller und MBRC the ocean

Müller arbeitet seit mehreren Jahren mit MBRC the ocean im Rahmen unterschiedlicher Aktionen zusammen und freut sich zusammen mit PLAYMOBIL die Aktion auf Malta durchzuführen. „Müller unterstützt die Organisation MBRC the ocean schon lange, da wir eine besondere Stärke in dem durchgängigen Konzept sehen. Wir reinigen gemeinsam Strände und Küstenabschnitte, unterstützen die lokale Bevölkerung, schaffen Bewusstsein für Nachhaltigkeits-/Umweltthemen und organisieren das Recycling sowie die Weiterverarbeitung des gesammelten Plastikmülls. Dies wird durch gemeinsame Produkte aus den gesammelten Kunststoffen vervollständigt“, sagt Sascha Zahner, Einkaufsleitung Spielwaren, Schreibwaren, Prozesse und

Matthias Fauser ergänzt: „Als Hersteller von Kinderspielzeug steht PLAYMOBIL in einer ganz besonderen Verantwortung. Wir möchten den Kindern nicht nur viel Spielspaß bieten, sondern auch alles erdenklich Mögliche tun, um unsere Produkte nachhaltig zu produzieren, beispielsweise durch die Verwendung von pflanzenbasierten oder recycelten Kunststoffen. Mit der gemeinsamen Cleanup-Aktion mit unserem Handelspartner Müller an Maltas Stränden zeigen die Mitarbeitenden an unserem Produktionsstandort Malta, dass uns der Umweltschutz am Herzen liegt und wir dafür gerne auch persönlich zupacken".

Bereits über 30.000 kg Müll wurden bei gemeinsamen Aktionen von Müller und MBRC the ocean von diversen Stränden weltweit und unter anderem im Cleaning Hub im Müller-Vertriebsland Kroatien gesammelt. Zusätzlich gibt es rund um den Ocean Day bei Müller eine ganz besondere Aktion: „Für jedes gekaufte Spielzeug im Zeitraum vom 20.05.24 bis 30.06.24 holt Müller mit MBRC the ocean eine Plastikflasche von den Stränden". Dies wird einer zusätzlichen Sammlung von über 6 Mio. Plastikflaschen entsprechen.

Erfolgreiche Aktion in der St. Paul’s Bay auf Malta

Die seit 4.000 Jahren bewohnte geschichtsträchtige Kleinstadt St. Paul’s Bay auf Malta hat ihren Namen, da der heilige Paulus in diesem historischen Fischerdorf Schiffbruch erlitten haben soll. Neben der wunderschönen blauen Lagune ist hier eines der wenigen maltesischen Naturschutzgebiete „Xemxija“ zu finden sowie das „Malta National Aquarium“. Die St. Paul’s Bay steht somit exemplarisch für die wunderschöne und schützenswerte Natur auf Malta und versinnbildlicht den zusätzlichen edukativen Auftrag, welchen sich MBRC the ocean und Müller als Ziel gesetzt haben.

Das Ergebnis der Zusammenarbeit beim ersten Clean-up auf Malta am Qawra Point Beach in St. Paul's Bay kann sich sehen lassen: Insgesamt über 143 Kilogramm Abfall wurde von 32 Helfern gesammelt, die an der Aktion teilnahmen. Darunter ein Großteil der Freiwilligen von Playmobil und Müller. Auch Matthias Fauser und Sascha Zahner waren tatkräftig mit dabei. Der Müll wurde direkt auf Malta zum Recycling in den Kreislauf zurückgebracht und wird im Anschluss beispielsweise für gemeinsame Produkte von MBRC the ocean und Müller wiederverwendet.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen

Horst Brandstätter Group
Pressekontakt
Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation
pr@horst-brandstaetter-group.com
0911 9666-1436

PLAYMOBIL
Pressekontakt
Pressestelle
pr@playmobil.de
0911 9666-1436

Stiftung Kinderförderung
Pressekontakt
Pressestelle
pr@kinderstiftung-playmobil.de
0911 9666-1933