



21.10.2022 09:15 CEST

Fußballfieber mit PLAYMOBIL

Nur noch ein Monat und die ganze Welt ist wieder im Fußballfieber. Fans des traditionsreichen Rasensports können mit der großen **Fußball-Arena** von PLAYMOBIL schon jetzt mit dem Kicken loslegen. Aufklappen, Tore einsetzen und schon ist Anpfiff - ganz egal, ob draußen herbstliches Regenwetter herrscht.

Jeweils zwei Kicker nehmen das gegnerische Tor ins Visier. Dank der Kickfunktion der Spielerfiguren können hohe und flache Schüsse mühelos mit nur einer Hand ausgelöst werden. Die Torhüter haben allerhand zu tun, um die schnellen Bälle abzuwehren. Wer wird das Spiel für sich entscheiden? **Fußballspieler** aus 12 Nationen ergänzen die Fußball-Arena. Die Trikots können mit individuellen Rückennummern beklebt werden. Action, Spaß und

Spannung für die ganze Familie sind garantiert.

Die Fußball-Arena von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Große Fußball-Arena | PLAYMOBIL-Spieler mit Einhand-Schussfunktion |
Spieler aus 12 Nationen | empfohlen ab 5 Jahren

71120 Fußball-Arena

71121 Fußballspieler Deutschland

71122 Fußballspieler Italien

71123 Fußballspieler Frankreich A

71124 Fußballspieler Frankreich B

71125 Fußballspieler Argentinien

71126 Fußballspieler England

71127 Fußballspieler Portugal

71128 Fußballspieler Belgien

71129 Fußballspieler Spanien

71130 Fußballspieler Niederlande

71131 Fußballspieler Brasilien

71132 Fußballspieler Mexiko

71133 Fußballspieler Kanada

Sehr geehrte Redaktionen,

*sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder
Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf
Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur
Verfügung.*

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933