



24.06.2022 08:30 CEST

## Filmreif zum Einsatz: Neue Rettungsfahrzeuge im Original-US-Design von PLAYMOBIL

Wenn in Film und Fernsehen Fahrzeuge durch die Straßen amerikanischer Großstädte jagen, dann ist meist jede Menge Action im Spiel. Jetzt können Kinder mit zwei neuen PLAYMOBIL-Fahrzeugen im Original-US-Design filmreife Einsatzsituationen live im Kinderzimmer nachspielen. Damit sind die neuen Modelle ein echter Eyecatcher im Rettungsfuhrpark und begeistern kleine Fans von Feuerwehr und Rettungsdienst ebenso wie erwachsene Fahrzeugliebhaber und -sammler.

- Das Team im **Feuerwehr-Fahrzeug: US Tower Ladder** kann dank

der großen Feuerwehrleiter auch höher gelegene Brände erreichen. Mit der funktionierenden Wasserkanone und dem befüllbaren Tank ist jedes Feuer schnell gelöscht.

- Auch das **Rettungs-Fahrzeug: US Ambulance** ist bei Notfällen sofort startklar. Am leuchtenden Monitorblock im Inneren lesen die Ärztin und der Sanitäter die Details zum Einsatz ab und los geht's! Ein Radfahrer ist verunglückt, doch mit dem detailreichen Rettungs-Equipment an Bord des Rettungswagens kann dem Patienten schnell geholfen werden.

Neben dem unverwechselbaren Design dürfen coole Lichteffekte und der Original-US-Sirenen-sound nicht fehlen, die für realitätsnahe Spiel-Action mit den beiden neuen PLAYMOBIL-Fahrzeugen sorgen. Der nächste Einsatz für alle Helden von morgen kann beginnen!

---

### **Die neuen Rettungs-Fahrzeuge von PLAYMOBIL auf einen Blick:**

Tower Ladder (L53 x T14 x H16 cm) mit funktionierender Wasserkanone | Ambulance (L36 x T14 x H15 cm) mit detailreichem Rettungs-Equipment | Original-US-Design | coole Licht- und Soundeffekte | empfohlen von 5 - 10 Jahren | Erscheinungstermin: 24. Juni 2022

**70935 Rettungs-Fahrzeug: US Tower Ladder**

**70936 Rettungs-Fahrzeug: US Ambulance**

---

*Sehr geehrte Redaktionen,*

*sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an [pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de) und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.*

---

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



## **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933