



11.05.2020 12:22 CEST

Erzähle deine Geschichte mit dem PLAYMOBIL COMIC CREATOR

Ab sofort können Fans von PLAYMOBIL an jedem PC, Tablet oder Smartphone kinderleicht einen eigenen spannenden Comic erstellen. Mit dem neuen PLAYMOBIL COMIC CREATOR auf comic.playmobil.com entsteht in wenigen Schritten ein bunter Comic, in dem die eigenen Lieblingsfiguren die Hauptrolle spielen.

Einfach PLAYMOBIL Spielfiguren im eigenen Kinderzimmer aufbauen, fotografieren und die Fotos hochladen. Nach dem Upload der Fotos kann man aus mehreren Möglichkeiten die perfekte Vorlage wählen und einen eigenen Comic-Name vergeben. Mit unterschiedlichen Sprechblasen, coolen Comic-Effekten und digitalen Spielfiguren erwacht die Szene zum Leben.

NOVELMORE, EverDreamerz, Held*innen des Alltags und City Life sind die ersten verfügbaren Themenwelten - bunt gemischt lassen sie der Kreativität freien Spielraum, um Geschichten zu erzählen. Ist der persönliche Comic fertig erstellt, kann er gespeichert und an Freund*innen versandt werden. Parallel dazu haben Fans auch die Möglichkeit ihren selbstgestalteten Comic mit PLAYMOBIL und dann mit der ganzen Welt zu teilen.

Der PLAYMOBIL COMIC CREATOR verknüpft das reale Spielerlebnis mit einer digitalen Anwendung und ermöglicht einen Mix der Spielwelten in einem Comic - auch wenn man die ein oder andere Figur von PLAYMOBIL (noch) nicht besitzt.

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.