



Der digitale Roboter ROBERT übergibt den Scheck virtuell an Meike Nelles, Bereichsleiterin Marketing, Kommunikation und Fundraising beim DRK Generalsekretariat.

31.07.2020 09:00 CEST

Erneute Spende aus PLAYMOBIL Charity-Aktion: 60.000 Euro für DRK-Hilfsprojekte

Mit einer Spende in Höhe von 60.000 Euro unterstützt PLAYMOBIL aktuelle Hilfsprojekte des Deutschen Roten Kreuzes. Die Summe kam im Rahmen der Charity-Aktion „Held*innen des Alltags“ zustande und ist schon die zweite Spende von PLAYMOBIL an das DRK. Bereits im April 2020 konnten 250.000 Euro, vorwiegend aus dem hierzulande erzielten Verkaufserlös von Sonderfiguren wie einer Kinderärztin, einer Kassiererin und einer Krankenpflegerin, überwiesen werden.

Der digitale PLAYMOBIL-Roboter ROBERT überreichte den Scheck virtuell an Meike Nelles, Bereichsleiterin Marketing, Kommunikation und Fundraising beim DRK Generalsekretariat. „Herzlichen Dank für die großzügige Spende von PLAYMOBIL! Kleine und große PLAYMOBIL-Fans leisten damit erneut einen wertvollen Beitrag für die Arbeit des DRK. Fürsorge und Solidarität von allen für alle – das Geld wird dort eingesetzt, wo es am dringendsten benötigt wird.“, freute sich Nelles.

Auch bei PLAYMOBIL ist man überwältigt von der großen Resonanz der Charity-Aktion. Mit jeder „Held*innen des Alltags“-Sonderfigur oder einer PLAYMOBIL-Nase-Mund-Maske konnten PLAYMOBIL-Käufer die Arbeit von Menschen würdigen, die nicht nur in den herausfordernden letzten Monaten dazu beigetragen haben, dass unser Alltag nicht stillsteht. In nur wenigen Wochen kam so eine Summe von über 300.000 Euro zusammen.

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.