13.09.2024 16:17 CEST

Einzigartige Playmobil-Kunstwerke werden versteigert / Auktionsstart für Playmobil-Großfiguren zugunsten von Save the Children e.V.

Berlin, September 2024 – Es ist soweit: zehn einzigartige Playmobil-Großfiguren werden ab heute auf der Auktionsplattform ebay versteigert. Bei den Figuren handelt es sich um Kunstwerke von nationalen und internationalen Künstler:innen, die im Rahmen von „Playmobil Art Project for Children“, einer großen Kunst-Benefiz-Aktion, entstanden sind.

Nach erfolgreicher Vernissage in der Berliner „Beinghunted. Gallery“ kommen

die 1,50 Meter großen Figuren jetzt zugunsten von Save the Children Deutschland e.V. unter den Hammer – und jeder kann ganz unkompliziert mitbieten. Die internationale Hilfsorganisation, die sich für die Rechte und den Schutz von Kindern weltweit einsetzt, erhält 100 Prozent der Erlöse.

„Es ist inspirierend, wie unterschiedlich und kreativ die ikonische Marke Playmobil interpretiert und in Szene gesetzt werden kann. Die Künstlerinnen und Künstler haben absolut ausdrucksstarke Figuren geschaffen", so Playmobil-Vorstand Bahri Kurter.

Unter den renommierten Artists sind u. a. Thomas Marecki, Künstler, Gründer und Herausgeber des Lodown Magazines, Künstler, Fotograf und Modedesigner Bünjamin Aydin, Street-Art Künstlerin Hera (Jasmin Siddiqui), die Jugendhilfe SkF (Minna Fritsch) sowie Ferdi Porsche, Gründer der Community-Marke FAT International, die Rennsport und Lifestyle zusammenbringt.

Die Versteigerung startet am 13.09. um 18.30 Uhr und endet am 20.09.2024.

Das Startgebot liegt jeweils bei: 1 €

https://www.ebay.de/e/charity/save-the-children-playmobil

Über Save the Children:

Im Nachkriegsjahr 1919 gründete die britische Sozialreformerin und Kinderrechtlerin Eglantyne Jebb Save the Children, um Kinder in Deutschland und Österreich vor dem Hungertod zu retten. Heute ist die inzwischen größte unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt in rund 120 Ländern tätig. Save the Children setzt sich ein für Kinder in Kriegen, Konflikten und Katastrophen. Für eine Welt, die die Rechte von Kindern achtet, in der alle Kinder gesund und sicher leben sowie frei und selbstbestimmt aufwachsen und lernen können. Mehr Informationen zu Save the Children Deutschland: https://www.savethechildren.de.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen

Horst Brandstätter Group
Pressekontakt
Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation
pr@horst-brandstaetter-group.com
0911 9666-1436

PLAYMOBIL
Pressekontakt
Pressestelle
pr@playmobil.de
0911 9666-1436

Stiftung Kinderförderung
Pressekontakt
Pressestelle
pr@kinderstiftung-playmobil.de
0911 9666-1933