



22.06.2022 11:00 CEST

DUCK ON CALL: Kleine Helden im Einsatz

Duck on call? Richtig gehört! In der gleichnamigen Themenwelt und Animationsserie von PLAYMOBIL steht ein tierischer Held im Mittelpunkt: Frechdachs Ducklas, die sprechende Ente, bricht zusammen mit einem jungen Rettungsteam zu spannenden Einsätzen auf. Jetzt erweitern sechs brandneue Spielsets die Reihe für Kinder von 3 - 5 Jahren.

Willkommen in Playmoville

Playmoville ist ein einmaliger Ort, in dem Kinder das Stadtgeschehen mitbestimmen. Hier helfen die jungen Retter Freddy Fire, Polly Police und Mikey Medic den Stadtbewohnern und erleben dabei aufregende Abenteuer. Das Team wäre aber nicht komplett ohne den kleinen Frechdachs Ducklas, der als Reaktion auf seine Streiche vom geheimnisvollen Mr. Hans in eine

Ente verwandelt wurde. Durch gute Taten versucht Ducklas, seine menschliche Gestalt wiederzuerlangen. So sind die vier Freunde rund um die Uhr im Einsatz, um den Bewohnern von Playmoville bei Notfällen zur Seite zu stehen. Wenn nur Ducklas nicht immer wieder Chaos stiften würde, wenn gerade keiner hinsieht...!

Mit den PLAYMOBIL-Sets zu DUCK ON CALL können Kinder Ducklas und seine Freunde bei ihren Missionen begleiten. Ab sofort erweitern neue Gadgets die innovative Themenwelt und lassen noch aufwändigere Einsätze zu: Im großen Hauptquartier mit Freefall-Rutsche und Aufzug empfangen Ducklas und seine Freunde eingehende Notrufe. Die starken Trucks von Feuerwehr, Polizei und Notarzt sowie zwei schnelle Mini-Autos sorgen dafür, dass das Team für jede Einsatzsituation bestens ausgestattet ist.

Eine eigene Serie in hochwertiger CGI-Animation erzählt mit viel Humor von den Erlebnissen der liebenswerten Retter aus Playmoville. Seit Kurzem sind neue Folgen auf dem YouTube-Kanal von PLAYMOBIL verfügbar.

Bereits seit dem Frühjahr im Handel sind die coolen Einsatzfahrzeuge von Freddy Fire, Polly Police und Mikey Medic. Die modular aufgebauten Fahrzeuge lassen sich durch Tauschen der Aufsätze zu neuen Modellen kombinieren, passend für jede Aufgabe. Egal ob ein verunglückter Rennfahrer Hilfe braucht, eine Katze gerettet werden muss oder ein Dieb zu fangen ist, zusammen mit Ducklas sind die drei jederzeit bereit für Action. In der aufklappbaren, mobilen Einsatzzentrale beraten die Retter, was zu tun ist und los geht's!

Gemacht für kleine Hände - und große Abenteuer!

Die Spielfunktionen wurden speziell für die Altersgruppe von 3 - 5 Jahren entwickelt, beispielsweise erleichtert eine integrierte Kipplenkung das einhändige Steuern der Einsatzfahrzeuge. Einfach zu bedienende Features sowie interaktive Licht- und Soundeffekte sorgen für jede Menge Spaß. Kleinteilige Accessoires wurden reduziert oder ganz vermieden. Schon beim Auspacken und Aufbauen wurde an die kindliche Ergonomie gedacht, sodass auch jüngere Kinder optimal ins Spiel einsteigen können. Natürlich lassen sich die DUCK ON CALL-Sets in bewährter PLAYMOBIL-Qualität mit allen Figuren und Zubehör des klassischen Spielsystems kombinieren und erweitern.

Mit der kinderfreundlichen Spiel- und Serien-Welt von PLAYMOBIL können

schon die Jüngsten zu echten Alltagshelden werden. In den sympathischen Geschichten aus Playmoville erfahren sie viel über die Bedeutung von Freundschaft, Hilfsbereitschaft, Teamgeist und Selbstvertrauen. Das Rollenspiel mit den innovativen Sets fördert mit jeder Menge Spaß soziale, kognitive und motorische Fähigkeiten. Zudem vermittelt ein kostenloses DUCK ON CALL-Wissensheftchen spannende Infos rund um die Feuerwehr.

Der Adventskalender zur Spielwelt ist ab September erhältlich und sorgt für Vorfreude vor dem Fest und winterliche Rettungs-Action.

Die Spielwelt DUCK ON CALL von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Rollenspiel im beliebten Kosmos von Feuerwehr, Polizei und Rettung | märchenhafte Story mit vier jungen Rettungshelden | im Mittelpunkt stehen erstmalig ein Tier und drei Kinderfiguren | Hauptquartier mit Freefall-Rutsche, Aufzug und Landeplatz (L58,5 x T50 x H18,5 cm) | untereinander kombinierbare, modulare Einsatzfahrzeuge | coole Trucks und weitere Spielsets mit altersgerechten Spielfunktionen | angepasst an die kindliche Ergonomie | simples Aufbau-erlebnis | eigene Serie in CGI-Animation | empfohlen von 3 - 5 Jahren

Erscheinungstermin: 17.06.2022

70910 DUCK ON CALL - Das Hauptquartier

70911 DUCK ON CALL - Feuerwehr Truck

70912 DUCK ON CALL - Polizei Truck

70913 DUCK ON CALL - Notarzt Truck

70828 DUCK ON CALL - Mini-Auto Feuerwehr

70829 DUCK ON CALL - Mini-Auto Polizei

Erscheinungstermin: 02.09.2022

70901 DUCK ON CALL - Adventskalender

Erscheinungstermin: 25.02.2022

70830 DUCK ON CALL - Mobile Einsatzzentrale

70914 DUCK ON CALL - Feuerwehr Einsatzfahrzeug

70915 DUCK ON CALL - Polizei Einsatzfahrzeug

70916 DUCK ON CALL - Notarzt Einsatzfahrzeug

70917 DUCK ON CALL - Feuerwehr Action. Rette die Katze!
70918 DUCK ON CALL - Polizei Action. Fang den Dieb!
70919 DUCK ON CALL - Notarzt Action. Hilf dem Rennfahrer!

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933