



Mobile Reitschule (71493)

21.11.2024 11:20 CET

## Die PLAYMOBIL Pony-Spielwelt „Horses of Waterfall“ ist TOP 10 Spielzeug 2024

Zirndorf/Nürnberg, November 2024. Die neue Pony-Welt der nachhaltigen Playmobil-Spielwelt „Horses of Waterfall“ wurde zum **„Top 10 Spielzeug“ des Jahres 2024** gekürt. Für die begehrte Auszeichnung waren insgesamt 46 Spielzeuge nominiert. Als Highlights zu Weihnachten wurden die zehn Gewinner gestern auf der großen Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die Auszeichnung als Top 10-Spielzeug wird vom **Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels** gemeinsam mit einer Jury vergeben. Die Jury-Mitglieder sind Spielzeug- und Freizeit-Experten und in maßgeblicher

Position für große Spielwaren-Verbundgruppen und Filialisten tätig. Einen Monat vor Weihnachten bietet die Liste der angesagtesten Spielzeuge allen Schenkenden sowie dem Handel eine wertvolle Orientierung.

Playmobil Vorstand Bahri Kurter: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Aus Marktbefragungen sehen wir, dass Nachhaltigkeit und Regionalität für unsere Kunden immer wichtiger wird. Das Thema „Pferde“ ist über Jahrzehnte hinweg aus unserem Sortiment nicht mehr wegzudenken – deshalb sind wir besonders stolz, dass wir diese Playmobil Spielwelt auf nachhaltiges Material umstellen konnten.“

Das nachhaltige und liebevolle Konzept der PLAYMOBIL-Neuheit überzeugte die Jury voll und ganz: Horses of Waterfall ist mittlerweile eine von mehreren Produktserien der Marke, die im Schnitt zu über 80 Prozent aus recycelten und biobasierten Materialien besteht. Die sechs Spielsets des im März gelaunchten Pony-Themas der beliebten Spielreihe, mit niedlichen Ponys und vielen Accessoires, stecken voller Spielideen für Pferdefreund:innen. So erweitern beispielsweise eine Mobile Reitschule oder ein gemütlicher Reitstall die beliebte Horses of Waterfall-Welt.

---

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933