



15.05.2024 10:42 CEST

Die große Fußball-Party mit PLAYMOBIL, EDEKA, Marktkauf und Netto Marken Discount – Der sympathische VW-Bus der E-Xtra Klasse als Hauptgewinn!

Deutschland ist Gastgeber der Fußball Europameisterschaft 2024 und alle fiebern, jubeln und feiern mit! Spannung, Freude und Fußball – was gibt es Schöneres, als dies mit Freunden und Familie bei einer großen Fußball-Party zu erleben? Und dabei einen Volkswagen ID. Buzz im Wert von ca. 70.000 Euro zu gewinnen? PLAYMOBIL und der EDEKA-Verbund (EDEKA, Marktkauf, Netto Marken Discount) lassen diesen Traum wahr werden und verlosen einen Volkswagen ID. Buzz im Wert von ca. 70.000 Euro.

Der VW-Bus für das Elektro-Zeitalter - sein unvergleichlicher Charme sowie moderne intelligente Technologie machen den ID. Buzz zur Inspiration und zum sympathischen Begleiter für nahezu jedes Abenteuer. Der Volkswagen ID. Buzz vereint Nachhaltigkeit sowie gleichzeitig komfortables Reisen und bietet mit zwei Sitzreihen maximales Raumerlebnis und so genügend Platz für Familie und Freunde.

Gemeinsam mit dem EDEKA-Verbund (EDEKA, Marktkauf, Netto Marken Discount) bringt PLAYMOBIL zwei exklusive und limitierte Editionen eines VW Klassikers heraus: den Volkswagen T1 Camping Bus EDEKA Edition Fan Bus und den Volkswagen T1 Camping Bus NETTO Edition Fan Bus – beide Editionen jeweils mit Camperausstattung, Zubehör für den Fußballfernsehabend und Fan-Artikeln für die große Fußball-Party. Diese beiden Sondereditionen gibt es ausschließlich bei den teilnehmenden Märkten zu kaufen. Ganz nach dem Motto „Das wird Deine Fußball Europameisterschaft 2024! Partyzubehör einpacken, einladen und auf geht es zur großen Fußball-Party!“

Ab dem 13. Mai geht es los: Einfach am Gewinnspiel teilnehmen, Foto teilen und schon ist man im Lostopf für das Familien-Reisemobil der E-Xtra Klasse von VW – einen Volkswagen ID. Buzz im Wert von ca. 70.000 Euro.

Weitere Informationen zum großen Gewinnspiel, Teilnahmebedingungen und vieles mehr unter www.playmobil.pm/fussballparty.

Die limitierten Editionen PLAYMOBIL 71709 Volkswagen T1 Camping Bus EDEKA Edition Fan Bus und PLAYMOBIL 71710 Volkswagen T1 Camping Bus NETTO Edition Fan Bus sind ab dem 13.05.2024 bei den teilnehmenden Märkten des EDEKA-Verbundes (EDEKA, Marktkauf, Netto Marken Discount) erhältlich (nur solange der Vorrat reicht).

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke

PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933