20.12.2024 09:06 CET

Die erfolgreiche Ausstellung „We Love PLAYMOBIL. 50 Jahre Spielgeschichte(n)“ geht in die Verlängerung

ZIRNDORF, 20. Dezember 2024 - Seit Oktober 2023 ließen sich bereits mehr als 127.000 Besucher:innen begeistern. Die große Familien-Ausstellung „We Love PLAYMOBIL. 50 Jahre Spielgeschichte(n)“ im Historischen Museum der Pfalz in Speyer wird aufgrund des starken Besucherinteresses bis zum 2. Februar 2025 verlängert.

Die interaktive Familien-Ausstellung im Historischen Museum der Pfalz Speyer begleitet das Jubiläumsjahr der Marke PLAYMOBIL und feiert 50 Jahre Spielgeschichte(n). Auf über 1.000 Quadratmetern sind faszinierende

Dioramen, Videoshows sowie zahlreiche Spielstationen zu bestaunen. Die Schaulandschaften mit aktuellen PLAYMOBIL-Hits oder auch zu historischen Themen vermitteln dabei spielerisch Geschichte(n). Dazu zählen Darstellungen zum Leben der Römer, zum Alten Ägypten oder zu den Samurai in Japan.
Ebenso wie die fantastischen Welten faszinieren Alltagsheldinnen und -helden. Sie arbeiten auf der PLAYMOBIL-Baustelle und sind als Feuerwehr oder Polizei im Einsatz. Spielsets aus den vergangenen 50 Jahren faszinieren im groß angelegten Diorama „City Life“ und lassen so manche Erinnerung, nicht nur an die Kindheit, wieder wach werden.

Maßgeschneiderte Projektionen mit Lichteffekten und Animationen erwecken die PLAYMOBIL-Inszenierungen zum Leben unter dem Motto: PLAYMOBIL mit allen Sinnen wahrnehmen. Kleine und große Museumsgäste können hier in ganz verschiedene PLAYMOBIL-Miniaturwelten eintauchen. Mitmachen und Ausprobieren ist in der Ausstellung ausdrücklich erwünscht!

„Spielen beginnt im Kopf. Fantasie und Inspiration sind für das Spielverhalten der Kinder von großer Bedeutung“ betont Julia Strachil, Senior Vice President Global Marketing. „Der Ausstellung in Speyer gelingt das Zusammenspiel von Wissensvermittlung und Spielspaß bestens. Mit PLAYMOBIL sind viele besondere kreative Angebote und Kooperationen auch im edukativen Bereich möglich, um so die Kreativität und soziale Kompetenzen bei Kindern zu fördern.“

Das große Interesse an der Ausstellung im Historischen Museum der Pfalz ist nach wie vor ungebrochen. „Wie schon die Ausstellungen zum 30. und 40. Geburtstag des Kultspielzeugs ist auch unsere Schau zu 50 Jahren PLAYMOBIL ein wahrer Zuschauermagnet. Aufgrund der großen Nachfrage haben wir uns entschlossen, das Ende der beliebten Ausstellung ins kommende Jahr zu verschieben“, so der Direktor des Historischen Museums der Pfalz in Speyer, Alexander Schubert.

Seit nun schon einem halben Jahrhundert stehen die bunten und stets gut gelaunten Figuren von PLAYMOBIL für Spielfreude und Kreativität. Seit 1974 haben die meist 7,5 cm großen Spielzeugfiguren ihren Weg in zahllose Kinderzimmer weltweit gefunden. Würden sich all diese Figuren an den Händen halten, könnten sie mehrfach unsere Erde umarmen!

Die Präsentation entstand in Kooperation mit Diorama Artist und

PLAYMOBIL-Markenbotschafter Oliver Schaffer. Die exklusiv zum Jubiläum gestaltete PLAYMOBIL-Sonderfigur ist im Museumsshop in Speyer erhältlich.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen

Horst Brandstätter Group
Pressekontakt
Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation
pr@horst-brandstaetter-group.com
0911 9666-1436

PLAYMOBIL
Pressekontakt
Pressestelle
pr@playmobil.de
0911 9666-1436

Stiftung Kinderförderung
Pressekontakt
Pressestelle
pr@kinderstiftung-playmobil.de
0911 9666-1933