14.06.2024 09:00 CEST

Der Fluch der Totenkopfinsel: Neue Abenteuer mit den PLAYMOBIL-Piraten

Arrr! Die PLAYMOBIL-Piraten sind wieder auf den Weltmeeren unterwegs: Die Spielwelt wird ab sofort durch vier Neuheiten ergänzt, unter anderem mit einem neuen, großen Piratenschiff – dem PLAYMOBIL-Klassiker schlechthin – und einer aufregenden Story rund um eine mutige Piratencrew, die es mit fiesen Meeresungeheuern aufnimmt.

Neuer Piratenspaß

Mit fantasievollen Charakteren, trickreichen Spielfunktionen und gruseligen Ungeheuern lädt die Pirates Themenwelt von PLAYMOBIL zu spannenden

Rollenspielabenteuern ein. Mit dem schwimmfähigen **GroßenPiratenschiff** können Seemonster und feindliche Piraten bekämpft werden. Die Piratencrew wird von einem Monster-Mantarochen angegriffen, doch das Schiff ist sehr gut ausgestattet: Die dreh- und schwenkbaren Kanonen schützen Backbord und Steuerbord, die funktionsfähige Ankerkanone das Heck. Ziel der Piratencrew ist die geheimnisvolle **Totenkopfinsel**. Wer an das versteckte Gold und die Kristalle gelangen will, muss an tückischen Fallen und dem blitzschnellen Krabben-Deeper, einem menschenähnlichen Seemonster, vorbei. Auch beim **Kampf gegen die Riesenkrabbe** haben es die Seeräuber nicht leicht. Mit Harpune, Steinschleuder und einer dreh- und schwenkbaren Kanone kämpft der Pirat gegen die fiese Monsterkrabbe an und muss sich dabei vor ihren beweglichen Zangen in Acht nehmen. Ein **MyFigures-Set** mit Piratenfiguren zum individuellen Gestalten liefert der Mannschaft Unterstützung – nur darauf wartend, die Sieben Meere zu besegeln, Schätze zu bergen und Seemonster zu bekämpfen!

Auf YouTube können Piratenfans das neueste Abenteuer der PLAYMOBIL Pirates in einem hochwertig produzierten animierten **Kurzfilm** (11 Minuten / 9 Sprachen) miterleben.

Video auf YouTube ansehen

Die actionreiche Story steht außerdem im Mittelpunkt einer ab Sommer erscheinenden, gleichnamigen **Hörspielreihe** von EUROPA (Sony Music), Marktführer im Segment Kinderhörspiel.

Actionreiche Story

Piratenkönigin Rohanna Razor-Tide hat gerufen! Der erfahrene und gewitzte Seemonster-Jäger Manta-Hunter Myles und seine Crew unterstützen die Anführerin der Piraten dabei, die neue Bedrohung aus den Tiefen der Meere zu bekämpfen. Denn die Deepers, menschenähnliche Seemonster, haben die sagenumwobene Totenkopfinsel entdeckt. Sie beherbergt gefährliche Unterwasserkreaturen, welche von den Deepers freigelassen wurden. Gemeinsam stellen sich Myles, Rohanna und die Crew gegen Dark Kraken, den Anführer der Deepers, in der Hoffnung, ihn, seine Anhänger und die Unterwasserkreaturen besiegen zu können.

Kindheitstraum und Kult

Ganz klar: Dieses Schiff verbindet Generationen. Denn das erste PLAYMOBIL-Piratenschiff lief bereits 1978 vom Stapel. Seit über 45 Jahren kreuzen die Piraten nun schon weltweit in Badewannen-Gewässern und haben zusammen mit vielen Jahrgängen junger Piratenfans wagemutige Abenteuer bestanden. So ist das PLAYMOBIL-Piratenschiff längst zur Spielzeug-Ikone geworden und wird im 50. Jubiläumsjahr der Marke ausgiebig gefeiert.

Die Piratenwelt von PLAYMOBIL auf einen Blick

die Piratenschiffe sind schwimmfähig und mit Unterwassermotor aufrüstbar | empfohlen von 4 – 10 Jahren

neu ab 14.06.2024
71530 Großes Piratenschiff – UVP € 99,99
71531 Totenkopfinsel – UVP € 44,99
71532 Kampf gegen dieRiesenkrabbe – UVP € 24,99
71533 My Figures: Piraten – UVP € 17,99

bereits verfügbar
71418 Piratenschiff– UVP € 49,99
71419 Kampf gegen den Riesenoktopus – UVP € 29,99
71420 Schatzsuche– UVP € 17,99
71421 Kanonenmeister– UVP € 7,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen

Horst Brandstätter Group
Pressekontakt
Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation
pr@horst-brandstaetter-group.com
0911 9666-1436

PLAYMOBIL
Pressekontakt
Pressestelle
pr@playmobil.de
0911 9666-1436

Stiftung Kinderförderung
Pressekontakt
Pressestelle
pr@kinderstiftung-playmobil.de
0911 9666-1933