



18.02.2026 10:00 CET

Deine Welt. Dein Stadion. Playmobil zeigt neue DFB-Figuren auf dem Weg zur WM 2026

Die Vorfreude auf die Fußball-Weltmeisterschaft 2026 wächst. Wenn der Ball in Kanada, Mexiko und den USA rollt, geht es um mehr als 90 Minuten – es geht um Emotionen, Gespräche, Sammelleidenschaft und gemeinsame Momente. Genau hier setzt Playmobil an und gibt nun einen neuen Einblick in die im Dezember 2025 verkündete Zusammenarbeit mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB).

Das jetzt veröffentlichte Motiv zeigt elf Spieler der deutschen Männer-Nationalmannschaft sowie den Bundestrainer als Figuren im ikonischen

Playmobil Format. Große Namen, markante Trikots, vertraute Rückennummern – übersetzt in ein Format, das Fußball greifbar macht und Generationen verbindet. Als Sammelfiguren und Spielimpuls zugleich stehen sie für das, was große Turniere ausmacht: Mitfiebern, Diskutieren, Erinnern, Nachspielen.

Abgebildet sind die Playmobil Figuren von Oliver Baumann, Joshua Kimmich, Jonathan Tah, Nico Schlotterbeck, Maximilian Mittelstädt, David Raum, Waldemar Anton, Florian Wirtz, Jamal Musiala, Kai Havertz und Nick Woltemade sowie Bundestrainer Julian Nagelsmann.

Die Figuren waren bereits im Rahmen der Spielwarenmesse 2026 in Nürnberg zu sehen. Mit dem offiziellen Bild zeigt Playmobil nun gebündelt, wie sich Fußball, Fantasie und Rollenspiel auf dem Weg zur WM 2026 verbinden lassen.

Der Verkaufsstart der neuen DFB-Figurensérie ist für April 2026 geplant.

Über den DFB

Der Deutsche Fußball-Bund e.V. (DFB) ist die Dachorganisation des deutschen Fußballs und vertritt rund acht Millionen Mitgliedschaften. Zu seinen Aufgaben gehören die Organisation von Meisterschaften und Wettbewerben sowie die Vertretung der Interessen der Mitgliedsverbände im In- und Ausland. Der DFB fördert den Fußball auf allen Ebenen, von der Breiten- bis zur Spitzensportentwicklung, und setzt sich für Fair Play und soziale Verantwortung ein.

Seit 2022 bündelt die DFB GmbH & Co. KG die wirtschaftlichen und digitalen Aktivitäten des DFB, einschließlich der Nationalmannschaften, der 3. Liga, der Frauen-Bundesligen und des DFB-Pokals. Sie bleibt zu 100 Prozent im Eigentum des DFB e.V. und umfasst die Geschäftsbereiche Spielbetrieb, Marketing, Vertrieb & Events, Nationalmannschaften & Akademie sowie IT & Digitales.

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil

pr@playmobil.de

0911 9666-1436