



Zusammen mit der DFL Deutsche Fußball Liga startet Playmobil in ein neues Kapitel. Fußball wird Teil der Markenwelt. Erste Figuren ab März 2026 erhältlich.

01.12.2025 10:00 CET

DEINE WELT. DEIN STADION: Playmobil feiert den Fußball!

Fußball ist mehr als ein Spiel: Er steht für Leidenschaft, Emotionen, Gemeinschaft und er verbindet Generationen. Mit der neuen Lizenzvereinbarung von DFL Deutsche Fußball Liga und Playmobil kommen erstmals die Spieler der Bundesliga-Clubs als eigene Figuren-Kollektion ins ikonische Playmobil-Format. Es handelt sich dabei um die bislang größte Kooperation in der Geschichte der Marke.

Für Playmobil markiert der Schritt in die Welt des Fußballs weit mehr als den Launch einer neuen Produktlinie. Er steht vielmehr für den konsequenten

Ausbau der Marke in neue, relevante Themenfelder und eröffnet zusätzliche Potenziale über die klassischen Zielgruppen hinaus. Unter dem zentralen Thema „Deine Welt. Dein Stadion.“ leitet Playmobil eine neue Phase ein mit dem Ziel, Fußball als festen Bestandteil der Markenwelt zu etablieren und die Begeisterung für den Sport auf authentische und emotionale Weise zu inszenieren.

Zum Start der Bundesliga-Saison 2026/27 werden die Spieler aller 18 Clubs der Bundesliga in Figuren umgesetzt – 198 offiziell lizenzierte Charaktere, jeweils elf pro Team. Die Kollektion richtet sich an Fußballfans und Sammler und wird ab September 2026 erhältlich sein. In enger Zusammenarbeit mit der DFL und den beteiligten Clubs entstehen Figuren, die die Spieler so originalgetreu wie möglich zeigen, vom Trikotdesign bis zu individuellen Merkmalen. Damit setzt Playmobil neue Maßstäbe in der Verbindung von Sammelleidenschaft und Fußballkultur. Die Lizenzvereinbarung wurde vermittelt von IMG Licensing.

Damit die Fans nicht so lange warten müssen, erscheint im März 2026 eine erste exklusive Auswahl von sechs Bundesliga-Figuren als Vorgeschmack auf die vollständige Kollektion zum Saisonauftakt 26/27. Das Starter-Paket beinhaltet Fan-Liebliche ausgewählter Traditionsclubs: Harry Kane, Mario Götze, Angelo Stiller, Julian Brandt, Luka Vušković und Saïd El Mala.

„Sport und ganz besonders der Fußball verbinden Generationen miteinander und bringen Menschen zusammen“, sagt Playmobil-Vorstand Bahri Kurter. „Gerade die Bundesliga hat in Deutschland eine extrem hohe Strahlkraft. Für Playmobil ist der Schritt in den Fußball ein wichtiger Baustein unserer strategischen Weiterentwicklung: Dieser Schritt schafft zusätzliche Relevanz, bringt uns näher an neue Zielgruppen und führt die Marke in ein Umfeld, das Millionen begeistert. ‘Deine Welt. Dein Stadion.’ zeigt, wie wir diese Begeisterung im Playmobil-Format lebendig machen.“

Auch die DFL sieht in der Kooperation weit mehr als ein klassisches Lizenzprojekt. „Die besondere Fußballkultur der Bundesliga lebt von Leidenschaft, Stolz und Zusammenhalt – und jetzt wird diese Begeisterung spielbar. Mit Playmobil bringen wir das Stadion in die Wohnzimmer von Millionen Fans jeden Alters – Fußball zum Sammeln, Erleben und Teilen“, sagt Peer Naubert, CEO der Bundesliga International GmbH.

Darüber hinaus sind weitere Kooperationen im Fußballumfeld in

Vorbereitung, auch international. Playmobil baut damit seine Präsenz gezielt über Ländergrenzen hinweg aus, denn nicht umsonst gilt Fußball als eine der beliebtesten Sportarten weltweit.

Alle Informationen rund um die Bundesliga Sammelstars sowie alle weiteren spannenden Fußball-Themen gibt es natürlich dann auch auf [playmobil.com](https://www.playmobil.com)

Über die DFL Deutsche Fußball Liga

Im Jahr 2000 haben die 36 Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga als Zusammenschluss für den Profifußball den heutigen DFL Deutsche Fußball Liga e.V. gegründet. Das operative Geschäft wird von der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main geführt, die gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften für die Organisation und Vermarktung des deutschen Profifußballs zuständig ist. Die Bundesliga International ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL GmbH. Sie vermarktet die internationalen audiovisuellen Medienrechte an den Spielen der Bundesliga und 2. Bundesliga für alle Plattformen sowie alle zentralen Lizenz- und Sponsoringrechte.

Über Playmobil

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL Kinder und Erwachsene mit seinen vielfältigen Themenwelten. Die kultigen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren sind das Herzstück des kreativen, mehrfach preisgekrönten Systemspielzeugs - sie laden Kinder ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Gruppe mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg/Bayern. Die international tätige Unternehmensgruppe vereinigt starke Marken, die für Qualität, Innovation und Design stehen.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil

pr@playmobil.de

0911 9666-1436