



71373 PLAYMOBIL Color: Fashion Design Set

27.10.2023 09:00 CEST

## Bring Farbe ins Spiel mit PLAYMOBIL Color

Wer kann sich noch erinnern? An die weißen PLAYMOBIL-Figuren zum Selbstbemalen?

Sie sind zurück! PLAYMOBIL feiert mit seiner **PLAYMOBIL Color**-Serie nach rund 45 Jahren ein Comeback des Klassikers. In Zusammenarbeit mit dem Kreativunternehmen CRAYOLA erscheinen fünf neue Sets mit weißen Grundfiguren und jeder Menge Zubehör, die individuell gestaltet und wieder abgewaschen werden können. So können Kinder ihre Lieblingsfiguren immer wieder neu bemalen. Die weißen Grundfiguren bieten maximalen Spielraum für kreative Ideen.

Die **Fashionboutique** lädt zum Einkaufsbummel ein. Dort gibt es verschiedene Trends zum Entdecken und Anprobieren. In der Umkleidekabine können die gestalteten Figuren immer wieder neu eingekleidet und Wechselkleider, Taschen und Accessoires untereinander kombiniert werden.

Mit dem **Fashion Design Set** können Kinder selbst zu Designern werden und ihre eigene Kollektion kreieren. Ob eine feierliche Abendrobe oder ausgeflippte Röcke, kreative Modedefans können sich hier voll und ganz austoben. Detailreiches Zubehör wie Wechselperücken, verschiedene Kleider, Röcke und eine Make-up-Ecke ergänzen die Sets. Das kleine Set **Fashion Kleid** ist eine perfekte Geschenkidee als Mitbringsel.

Auch Autofans kommen mit PLAYMOBIL Color auf ihre Kosten. Ob mit gefährlichen Flammen, dynamischen Streifen oder Bremsspuren, ein selbstgestaltetes **Rennauto** zieht sicher alle Blicke auf sich. Liebhaber von Zweirädern können sich auf ein **Motorrad** freuen, welches für die nächste Stuntshow verschönert werden kann. So ein Fahrzeug ist ein Unikat!

Die individuell gestaltbaren Sets von PLAYMOBIL Color fördern spielerisch die Kreativität und Feinmotorik kleiner DIY-Fans. Gleichzeitig können sie im Rollenspiel mit den Figuren und ihrem detailreichen Zubehör ihre Fantasie ausleben. Ob nach eigener Idee oder nach Vorbildern aus dem täglichen Leben – PLAYMOBIL Color weckt und fördert schlummernde Talente und bringt frische Farbe ins Spiel.

### **Über Crayola**

Crayola LLC mit Sitz in Easton, PA, und eine Tochtergesellschaft von Hallmark Cards, Inc. ist der weltweit führende Anbieter von Kreativprodukten für Kinder. Bekannt für den kultigen Crayola-Stift, der erstmals 1903 eingeführt wurde, hat sich die Marke Crayola ein Portfolio innovativer Kunstwerkzeuge, Bastelmaterialien und Kreativspielzeuge aufgebaut, die Kindern innovative neue Möglichkeiten bieten, mit Farbe neue Dinge zu erschaffen.

Konsument:innen können die breite Palette an Crayola-Produkten im Einzelhandel finden. Für weitere Informationen besuchen Sie

[www.crayola.com](http://www.crayola.com) oder werden Sie Mitglied der Community unter <http://www.facebook.com/crayola>.

### **Die PLAYMOBIL Color-Sets auf einen Blick**

Weißer Grundfiguren und Zubehör | wischfeste CRAYOLA-Markenstifte |

abwaschbar von Figur, Haut und Kleidung | kreatives Gestalten | Fashion Design | Rennauto | Motorrad | empfohlen von 6 - 10 Jahren

**71372 PLAYMOBIL Color: Fashionboutique** – UVP 29,99 €

**71373 PLAYMOBIL Color: Fashion Design Set** – UVP 24,99 €

**71374 PLAYMOBIL Color: Fashion Kleid** – UVP 12,99 €

**71376 PLAYMOBIL Color: Rennauto** – UVP 24,99€

**71377 PLAYMOBIL Color: Motorrad** – UVP 14,99€

---

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933