



22.11.2022 14:45 CET

## Begehrte Auszeichnung: WILTOPIA von PLAYMOBIL ist TOP 10 Spielzeug 2022

Die nachhaltige Spielwelt WILTOPIA von PLAYMOBIL stürmt die Hitlisten: Jetzt wurde die Produktreihe zum „Top 10 Spielzeug“ des Jahres 2022 gekürt. Im Wettrennen um die begehrte Auszeichnung waren insgesamt 43 Spielzeuge nominiert. Als Highlights zu Weihnachten wurden die zehn Gewinner heute auf der großen Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die Auszeichnung als Top 10-Spielzeug wird seit fast 20 Jahren vom Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels gemeinsam mit der "Top 10 Spielzeug"-Jury vergeben. Einen Monat vor Weihnachten präsentiert, bietet die Liste der angesagtesten Spielzeuge Eltern und allen anderen

Schenkenden sowie dem Handel eine wertvolle Orientierung.

Mit seinem nachhaltigen und edukativen Konzept konnte die PLAYMOBIL-Neuheit die Jury überzeugen: WILTOPIA ist die erste Produktserie der Marke, die im Schnitt zu über 80 % aus recycelten und biobasierten Materialien besteht. Mit sechs Spielsets tauchen Kinder von 4 - 10 Jahren in die faszinierende Amazonas-Region ein - zum Beispiel mit der „Tierpflegestation“ oder dem „Forschungsturm mit Kompass“. 27 weitere Sets mit Tieren aus aller Welt zum Spielen und Sammeln ergänzen die Reihe. In der Vorweihnachtszeit lädt außerdem ein DIY-Adventskalender zum Selbstbefüllen auf eine „Tierische Weltreise“ ein.

Die begleitende Web App erweitert das Spielerlebnis um ein AR-Feature und weitere Inhalte, mit denen Kindern spielerisch Wissen rund um Tiere, Umwelt und Natur sowie die Bedeutung von Nachhaltigkeit vermittelt wird - ganz ohne trockene Theorie, sondern mit viel Spaß.

Damit bringt die Spielwelt alles mit, was für Konsumenten aktuell im Fokus steht: Laut dem diesjährigen DVSI INDEX sowie der exklusiven DVSI-Endverbraucherstudie durch YouGov gaben 50 % der Befragten an, dass das „reine Spielen“ und der Spaßfaktor für sie wichtig sei. Auch Spielwaren, die einen „Lernen & Wissen“-Aspekt bieten, liegen weiterhin im Trend (31 %).<sup>[1]</sup>

WILTOPIA hat in diesem Jahr bereits zahlreiche internationale Auszeichnungen erhalten und ist zudem die erfolgreichste Neueinführung im Bereich Sustainable Toys 2022 in Deutschland<sup>[2]</sup> sowie in den Ländern Frankreich, Spanien, Italien, Belgien und den Niederlanden<sup>[3]</sup>.

<sup>[1]</sup> Quelle: [Gemeinsame Pressemitteilung von npdgroup, BVS, DVSI zur Pressekonferenz 2022 der Spielwarenbranche am 22. November in Nürnberg](#)

<sup>[2]</sup> Quelle: The NPD Group Deutschland GmbH, POS Panel, YTD August 2022, Attribute Recycled Materials, Umsatz

<sup>[3]</sup> Quellen: The NPD Group, L.P., POS Panel France, YTD August 2022, Attribute “Recycled Materials”, value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS

Panel Spain, YTD August 2022, Attribute “Recycled Materials”, value sales;  
Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Italy, YTD August 2022, Attribute  
“Recycled Materials”, value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel  
Belgium, YTD August 2022, Attribute “Recycled Materials”, value sales;  
Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Netherlands, YTD August 2022,  
Attribute “Recycled Materials”, value sales

---

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933