



07.10.2022 14:00 CEST

## Adventures of Ayuma: Magie im Mondschein

Die Abenteuer in Ayuma gehen weiter - mit Geschichten über mutige Heldinnen, Freundschaft und Zusammenhalt in einer bedrohten, magischen Welt. Jetzt erscheinen vier neue Spielideen zum großen Fantasy-Universum von PLAYMOBIL.

### Schulstart in der Feen-Akademie

Luyana, die Schamanin, möchte die Feengemeinschaft mit Wissen und neuen Fähigkeiten ausstatten, um Ayuma auch in Zukunft gegen Bedrohungen zu schützen. Es ist an der Zeit, die jungen Feen Leavi, Josi, Elvi und Noxana zur Feen-Akademie zu schicken. Doch schon bald scheint ein neues Feenvolk, die Moon Fairies, die heile Welt von Ayuma zu bedrohen. Der Mond färbt sich lila

und Nebelschwaden wabern umher. Sie lassen Pflanzen verdorren und merkwürdige Dinge geschehen. Wird es den Schülerinnen gelingen, das Rätsel um den geisterhaften Nebel und den lila Mond zu lösen und mit vereinten Kräften die Gefahr von Ayuma abzuwenden?

Die **Feen-Akademie** liegt versteckt und durch verschiedene Fallen geschützt auf einem Berggipfel. Ein mächtiger Leuchtkristall versorgt die altherwürdige Schule und ihre Wasserfälle mit Magie. Begeistert und aufgeregt fahren die Schülerinnen in der **Feen-Kutsche mit Phönix** in ihr neues Abenteuer. An der Akademie erweitern sie, angeleitet von Luyana und erfahrenen Lehrern, ihre Fähigkeiten. Ob Pflanzenkunde, Zaubersprüche, Kampfkunst oder Geschichte, täglich steht etwas Neues auf dem Stundenplan. An der **Moon-Fairy-Quelle** vollziehen zwei Feen ein geheimnisvolles Ritual. Durch Drehen des Kreisels werden die sternförmigen Spielsteine in Bewegung gesetzt und ordnen den Sternenhimmel über Ayuma. Eine weitere **Moon Fairy mit Seelentier** beobachtet das Ritual aufmerksam. Nachleuchtende Effekte der Spielsets sorgen für eine mystische Atmosphäre. Dazu tragen auch die Wechselgesichter der Moon Fairies bei, deren Augen im Mondschein glühen.

Mit Adventures of Ayuma begeben sich Kinder von 7 - 12 Jahren auf eine heldenhafte Reise in eine Welt voller Magie und Abenteuer. Die inspirierenden Geschichten erzählen von mutigen Feen, die für ihre Welt und ihre Träume kämpfen. Eine kostenlose Spiele-App sowie die Serie auf YouTube und YouTube Kids lassen Fans noch tiefer in die Welt von Ayuma eintauchen. In der Vorweihnachtszeit sorgt außerdem ein Adventskalender für Vorfreude und magischen Spielspaß.

---

### **Die neuen Spielsets zu Adventures of Ayuma von PLAYMOBIL auf einen Blick:**

Feen-Akademie mit Leuchtkristall, verschiedenen Lern- und Trainingsbereichen sowie Fallen zur Abwehr von Eindringlingen | Moon-Fairy-Quelle mit Orakel | neues Feenvolk: Moon Fairies mit Wechselgesicht | einzigartige Charaktere, mächtige Seelentiere und innovative Produktfeatures | Ayuma Spiele-App auf Google Play und im AppStore | empfohlen von 7 - 12 Jahren

Erscheinungstermin: 7. Oktober 2022

**71030 Feen-Akademie**

**71031 Feen-Kutsche mit Phönix**  
**71032 Moon-Fairy-Quelle**  
**71033 Moon Fairy mit Seelentier**

Erscheinungstermin: 2. September 2022

**71029 Adventures of Ayuma - Adventskalender**

---

*Sehr geehrte Redaktionen,*

*sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an [pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de) und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.*

---

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933