



25.09.2025 11:20 CEST

25 Jahre Carrera GT: Playmobil gratuliert Porsche mit einer ganz besonderen Überraschung

Vor 25 Jahren feierte der Porsche Carrera GT seine Premiere auf dem Pariser Automobilsalon. Zum Jubiläum kehrt die Sportwagen-Ikone nun in die französische Hauptstadt zurück: Vom 25.–27. September wird im Pariser „Goldenen Dreieck“ nahe der Champs-Élysées eine Ausstellung gezeigt, die ganz im Zeichen von 25 Jahren Carrera GT steht. Zu sehen sind ausgewählte Carrera GT-Modelle und besondere Beiträge zum Jubiläum – darunter auch exklusive Sonderanfertigungen von Playmobil.

Anfang September hat Playmobil mit den neuen Collector Cars eine Reihe

legendärer Fahrzeug-Ikonen im Sammlerformat vorgestellt – darunter auch den Carrera GT in Gelb. Dieses Modell bildete die Grundlage für die beiden Sonderanfertigungen, die nun im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten präsentiert werden: eine nur in Paris erhältliche rote Variante – ein echtes Kunstobjekt für Liebhaber, streng limitiert auf 25 Exemplare –, sowie ein einzigartiges Modell im XXL-Format, das als besonderes Geschenk bei Porsche verbleibt.

Ein weiteres Highlight kommt vom Pariser Designer Arthur Kar, der im Rahmen der Festlichkeiten seine neue Porsche Design-Kollektion präsentiert. Die Jacke, die als Herzstück der Kollektion gilt, trägt auch die Playmobil-Figur im Sondermodell – ein Detail, das die Verbindung von Automobilkultur, Mode und Kreativität unterstreicht.

Playmobil Vorstand Bahri Kurter betont: „Wir gratulieren Porsche sehr herzlich zu 25 Jahren Carrera GT und möchten mit dieser Sonderedition zeigen, wie Vorstellungskraft und Ingenieurskunst Generationen verbinden können.“

„Der Carrera GT ist für uns Symbol für Performance, Design und Leidenschaft. Wir freuen uns, dass Playmobil unser Jubiläum mit einer Sonderanfertigung würdigt – ein schönes Zeichen dafür, dass der GT über Generationen hinweg inspiriert“, sagt Deniz Keskin, Director Brand Management & Partnerships Porsche AG.

Das XXL-Sondermodell wird zunächst in Paris präsentiert und zieht anschließend in seine Heimat nach Zuffenhausen.

Mit den Collector Cars hat Playmobil eine neue Sammlerreihe auf den Markt gebracht, die ikonische Fahrzeuge in charakteristischem Design vereint. Neben dem Carrera GT umfasst die Serie unter anderem auch den Ferrari 250 GTO, den Ford F-150 Raptor und den Volkswagen T1 Camper – und schlägt so die Brücke zwischen Automobilgeschichte und spielerischer Fantasie.

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in

verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil
pr@playmobil.de
0911 9666-1436