



04.09.2020 10:00 CEST

24 kleine Weihnachtsfreuden: Die neuen PLAYMOBIL-Adventskalender

Die Zeit bis Heiligabend dauert lange, sie lässt sich aber kinderleicht verkürzen: Mit den drei neuen PLAYMOBIL-Adventskalendern entsteht Türchen für Türchen eine liebevoll gestaltete Spielszenerie für Kinder. 24 Original-PLAYMOBIL-Weihnachtsfreuden steigern die Vorfreude aufs Weihnachtsfest und die Zeit bis dahin vergeht wie im Flug. Heuer sorgen ein winterlicher Ausflug auf die Alm mit Heidi, zwei neue Motive der PLAYMOBIL-Adventskalender sowie ein neuer Adventskalender von PLAYMOBIL 1.2.3 für leuchtende Kinderaugen und damit für reichlich Vorfreude:

Winterzeit in den Bergen - das bedeutet Schlitten fahren, Schneemänner

bauen, ausgedehnte Waldspaziergänge und wilde Schneeballschlachten. In **Heidis Winterwelt** genießen die Kinder aus dem Dörfli die schönste Zeit des Jahres in vollen Zügen. Tolles Detail: Auf der neuen Kulisse des Kalenders können Heidi und ihre Freunde mit dem Schlitten von der Hütte des Alm-Öhi bis ins Dorf rutschen!

Bei der **Schatzsuche in der Piratenbucht** ist Spannung in der Adventszeit garantiert. Zwei mutige Piraten suchen nach dem legendären Schatz in der Piratenbucht – versteckt im aufwändigen Diorama des Kalenders. Doch ihre Suche gestaltet sich schwierig, denn ihnen stellen sich wilde Tiere und sogar ein Seeungeheuer in den Weg. Zahlreiche Details machen die Schatzsuche zu einem aufregenden Abenteuer und letztlich stellt sich nur eine Frage: Gelingt es den Piraten den Schatz zu erobern?

Das **Königliche Picknick im Park** lässt die Herzen von Prinzen und Prinzessinnen höherschlagen. Liebevoller Details lassen eine prachtvolle Kulisse entstehen, in der die Königsfamilie sowohl eine Bootsfahrt auf dem Teich als auch eine Fahrt in der Kutsche durch den winterlichen Park genießen kann. Viele niedliche Tiere verzaubern den Park in einen lebhaften Ort, an dem sich die ganze Familie wohlfühlt und viel erleben kann.

Für die Kleinsten entsteht über die Adventszeit hinweg mit dem Kalender von PLAYMOBIL 1.2.3 die **Weihnachtskrippe**. Die enthaltenen Figuren lassen die Weihnachtsgeschichte ins Spielzimmer einziehen. Ochs und Esel im Stall dürfen hier auf keinen Fall fehlen und auch die Heiligen Drei Könige freuen sich schon, das Kind in der Krippe zu besuchen. Das Weihnachtsfest kann kommen!

Die PLAYMOBIL-Adventskalender sind die ideale Alternative zu Schokolade und Selbstgebasteltem und machen auch noch nach Weihnachten viel Freude im Kinderzimmer. Jahr für Jahr erfreuen sich diese Adventskalender großer Beliebtheit, weil sie ab dem ersten Türchen kreativen Spielspaß eröffnen und den Countdown bis Weihnachten einläuten.

Die Adventskalender von PLAYMOBIL auf einen Blick:

24 Türchen mit Original-PLAYMOBIL-Überraschungen | mit viel Zubehör | tolle Ergänzung zu schon vorhandenen Spielwelten | PLAYMOBIL-

Adventskalender empfohlen ab 4 Jahren | PLAYMOBIL 1.2.3 Adventskalender
empfohlen ab 1 ½ Jahren | Erscheinungstermin: 4. September 2020

70260 Adventskalender „Heidis Winterwelt“

70322 Adventskalender „Schatzsuche in der Piratenbucht“

70323 Adventskalender „Königliches Picknick im Park“

70259 PLAYMOBIL 1.2.3 Adventskalender „Weihnachtskrippe“

Sehr geehrte Redaktionen,

*sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder
Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf
Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur
Verfügung.*

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.